



Organizator Business English Competition:

Krajowy Reprezentant LCCI International Qualifications
inMedia Polska Sp. z o. o. | Rynek 36/37 | 50-102 Wrocław
tel.: +48 71 364 09 34 | fax: +48 71 364 09 19 | email: info@lcci.org.pl
www.lcci.org.pl

Honorowy Patronat

Ambasada Brytyjska

Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego

Minister Edukacji Narodowej

18 listopada 2011 roku odbędzie się już **V edycja Ogólnopolskiego Konkursu Językowego „LCCI Business English Competition”** pod Honorowym Patronatem Ambasady Brytyjskiej, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Ministerstwa Edukacji Narodowej.

Patronem medialnym są między innymi Harvard Business Review Polska oraz PERSPEKTYWY.

Pomysłodawcą i głównym organizatorem konkursu jest firma inMedia Polska, Krajowy Reprezentant Londyńskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, laureat **Medalu Europejskiego**, przyznanego m.in. przez Business Centre Club, za propagowanie nauki biznesowego języka angielskiego i egzaminów LCCI IQ. To jedyne takie przedsięwzięcie w Polsce, które na stałe wpisało się do kalendarza wydarzeń studenckich.



Udział w konkursie jest bezpłatny. Mogą w nim brać udział studenci wszystkich szkół wyższych w Polsce, bez względu na rodzaj i kierunek studiów. Jest to dla nich szansa by zmierzyć się ze specyficznym słownictwem biznesowym i zasadami obowiązującymi w międzynarodowym środowisku zawodowym oraz sprawdzić nabyte umiejętności językowe, które w przyszłej karierze będą miały wielce istotne znaczenie.

Idea konkursu jest przede wszystkim uświadomienie studentom, iż znajomość zagadnień specjalistycznych w języku angielskim jest niezwykle istotna w przygotowaniu się do przyszłego życia zawodowego. Praktyczna umiejętność posługiwania się **‘Business English’** jest niezmiennie wymieniana jako jedno z najważniejszych oczekiwań pracodawcy względem nowo zatrudnionych pracowników. A zatem dla studentów jest to również możliwość zdobycia nowych kwalifikacji cenionych przez przedsiębiorców w Polsce i na całym świecie.



Konkurs spełnia jeszcze jedną istotną funkcję: szerzy etykę biznesową i przygotowuje do owocnych, międzynarodowych spotkań zawodowych. Dzięki konkursowi propagowany jest także jednolity i jednoznaczny sposób oceny i umiejętności językowych – **CEFR (Common European Framework of Reference)**, opracowany przez Radę Unii Europejskiej.



Organizator Business English Competition:

Krajowy Reprezentant LCCI International Qualifications
inMedia Polska Sp. z o. o. | Rynek 36/37 | 50-102 Wrocław
tel.: +48 71 364 09 34 | fax: +48 71 364 09 19 | email: info@lcci.org.pl
www.lcci.org.pl

V edycja konkursu zostanie przeprowadzona **18 listopada 2011 roku o godz. 16.00** jednocześnie na wszystkich uczelniach, które zgłoszą chęć udziału w naszym przedsięwzięciu. W poprzedniej edycji konkursu było to 19 uczelni.

Nieustannie zwiększająca się liczba uczestników konkursu jest świadectwem coraz lepszego opanowania przez studentów specjalistycznego słownictwa i chęci sprawdzenia kompetencji, a także **prestżu wydarzenia** w świadomości jego uczestników, a także instytucji, które zdecydowały się na współpracę przy konkursie.

Organizatorzy i sponsorzy konkursu ufundowali atrakcyjne nagrody dla wszystkich finalistów. Można wymienić między innymi: zagraniczną tygodniową praktykę wakacyjną w renomowanej firmie EDI w Wielkiej Brytanii, nagroda rzeczowe iPady, specjalistyczne książkowe wydawnictwa firmy Pearson, wydawnictwa Harvard Business Review.

Ceremonia wręczenia nagród zwycięzcom Konkursu LCCI odbędzie się w 20 kwietnia **2011 roku** w Warszawie, w obecności przedstawicieli Patronów, Patronów Medialnych i Sponsorów konkursu, osób reprezentujących Uczelnie, będące Centrami Konkursowymi, nagrodzonych studentów i wykładowców, którzy przyczynili się do ich sukcesu, reprezentantów Kapituły Londyńskiej Izby Przemysłowo-Handlowej oraz wielu innych znamienitych gości.

Po uroczystości przewidziane jest **spotkanie z prasą i mediami** poświęcone konkursowi i egzaminom LCCI, pozwalającym na potwierdzenie wysokich kwalifikacji i umiejętności językowych.

Poprzednia Edycja 2009

Rejestracja odbywała się drogą elektroniczną za pomocą formularza zamieszczonego na stronie <http://www.lcci.org.pl/konkurs/>.

W poprzedniej edycji konkursu największa liczba zgłoszeń została odnotowana w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie i na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Warto podkreślić, że na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim do rywalizacji przystąpiło aż 75% zapisanych studentów, a na Akademii Leona Koźmińskiego – 70%. W poniższej tabeli znajdują się wszystkie uczelnie, na których odbywał się egzamin konkursowy.

Lp.	Uczelnia konkursowa
1	Akademia Ekonomiczna w Katowicach
2	Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie
3	Akademia Polonijna w Częstochowie
4	Europejska Szkoła Hotelarstwa, Turystyki i Przedsiębiorczości w Sopocie



Organizator Business English Competition:

Krajowy Reprezentant LCCI International Qualifications
inMedia Polska Sp. z o. o. | Rynek 36/37 | 50-102 Wrocław
tel.: +48 71 364 09 34 | fax: +48 71 364 09 19 | email: info@lcci.org.pl
www.lcci.org.pl

5	Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
6	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy
7	Politechnika Łódzka
8	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
9	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
10	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
11	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
12	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
13	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
14	Uniwersytet Rzeszowski
15	Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku
16	Wyższa Szkoła Gospodarki Krajowej w Kutnie
17	Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu
18	Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
19	Wyższa Szkoła Lingwistyczna w Częstochowie

W Konkursie posłużono się dwuczęściową formułą: **testu i eseju**, na których napisanie uczestnik miał dwie godziny zegarowe. Tematy esejów w poprzednich edycji konkursu brzmiały

*„Discuss the importance of technological methods of communication in the modern business world”
(„Omów znaczenie współczesnych technologii komunikacyjnych w nowoczesnym świecie biznesu”).*

„Identify and explain the changes businesses can make in order to minimise their impact upon the environment. (Zidentyfikuj i wyjaśnij jakie zmiany może wprowadzić biznes aby zminimalizować jego wpływ na środowiska naturalne.)



Organizator Business English Competition:

Krajowy Reprezentant LCCI International Qualifications
inMedia Polska Sp. z o. o. | Rynek 36/37 | 50-102 Wrocław
tel.: +48 71 364 09 34 | fax: +48 71 364 09 19 | email: info@lcci.org.pl
www.lcci.org.pl

Zdaniem Komisji Egzaminacyjnej z Wielkiej Brytanii uczestnicy konkursu wykazali się bardzo dobrą znajomością języka angielskiego, co najlepiej widać na przykładzie części testowej. Aż 32% osób zdobyło co najmniej 18 punktów na 20 możliwych!

Maksymalną liczbę punktów z części testowej otrzymało 10% studentów, przy czym ponad połowa z nich była słuchaczami Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Brytyjscy egzaminatorzy podkreślili także, że polscy studenci wykazali się wszechstronnymi umiejętnościami językowymi, trafnie argumentowali swoje stanowisko i ujmowali prace konkursowe w logiczne struktury.

Wśród dziesięciu laureatów konkursu LCCI znaleźli się studenci : **Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie** (pierwsze, trzecie i siódme miejsce), **Szkoły Głównej Handlowej** (drugie i czwarte miejsce), Uniwersytet Warszawski (piąte miejsce), Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie oraz Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Zwycięzca IV edycji, student Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, do konkursu LCCI stawał już dwukrotnie. W poprzednich edycjach zajmował sukcesywnie coraz wyższe miejsca na liście laureatów. Najpierw był ósmy, potem czwarty, by w 2009 roku w końcu zwyciężyć.

Postawa zwycięzcy konkursu potwierdza, że młodzi Polacy to bardzo ambitni ludzie, którzy stale podnoszą swoje kwalifikacje i umiejętności językowe, a dzięki konkursowi LCCI mają szansę to udowodnić.

Nieustannie zwiększająca się liczba uczestników konkursu jest z kolei świadectwem coraz lepszego opanowania przez studentów specjalistycznego słownictwa i chęci sprawdzenia kompetencji, a także **prestżu wydarzenia** w świadomości jego uczestników, a także instytucji, które zdecydowały się na współpracę przy konkursie.

Organizatorzy i sponsorzy konkursu ufundowali atrakcyjne nagrody dla wszystkich finalistów. Można wymienić między innymi: zagraniczną tygodniową praktykę wakacyjną w renomowanej firmie EDI w Wielkiej Brytanii, nagroda rzeczowe lpad, specjalistyczne książkowe wydawnictwa firmy Pearson, wydawnictwa Harvard Business Review.

Ceremonia wręczenia nagród zwycięzcom Konkursu LCCI odbędzie się w 20 kwietnia **2011 roku** w Warszawie, w obecności przedstawicieli Patronów, Patronów Medialnych i Sponsorów konkursu, osób reprezentujących Uczelnie, będące Centrami Konkursowymi, nagrodzonych studentów i wykładowców, którzy przyczynili się do ich sukcesu, reprezentantów Kapituły Londyńskiej Izby Przemysłowo-Handlowej oraz wielu innych znamienitych gości.

Po uroczystości przewidziane jest **spotkanie z prasą i mediami** poświęcone konkursowi i egzaminom LCCI, pozwalającym na potwierdzenie wysokich kwalifikacji i umiejętności językowych.

Certyfikat LCCI to klucz do sukcesu i międzynarodowej kariery, który znajduje uznanie wśród tysięcy pracodawców, instytucji i uczelni na wszystkich kontynentach.



Organizator Business English Competition:

Krajowy Reprezentant LCCI International Qualifications
inMedia Polska Sp. z o. o. | Rynek 36/37 | 50-102 Wrocław
tel.: +48 71 364 09 34 | fax: +48 71 364 09 19 | email: info@lcci.org.pl
www.lcci.org.pl

Partnerzy Konkursu LCCI



Kontakt do organizatora konkursu:

Krajowy Reprezentant LCCI w Polsce

e-mail: krystyna.kubacka@lcci.org.pl

tel. 071 364 09 17